



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



PLÁN UDRŽITELNÉ MĚSTSKÉ MOBILITY STATUTÁRNÍHO MĚSTA TEPLICE

Komunikační strategie



ZADAVATEL:

Statutární město Teplice

Zastoupeno: Bc. Ivanou Mullerovou, vedoucí odboru dopravy Magistrátu města Teplice
Náměstí Svobody 2, 415 95 Teplice

ZPRACOVATEL:

UDIMO, spol. s r.o.

Zastoupena: Ing. Pavlem Roháčem, jednatel společnosti
Sokolská třída 8, 702 00 Ostrava

OBSAH

1. ÚVOD	2
2. IDENTIFIKACE PROJEKTU	3
2.1 Zaměření a cíle projektu	3
2.2 Zaměření a cíle Komunikační strategie.....	4
3. VIZUÁLNÍ STYL PROJEKTU	5
3.1 Dokumenty	5
3.1.1 Definované styly písma.....	5
3.2 Logo projektu, bannery	6
3.3 Povinná publicita	7
4. KOMUNIKAČNÍ NÁSTROJE	8
4.1 Internet.....	8
4.2 Dotazníkové šetření.....	8
4.3 Informační letáky, plakáty	9
4.4 Články a tiskové zprávy.....	10
4.5 Panelové diskuze, kulaté stoly, veřejná projednání	10
4.6 Propagační a veřejné akce.....	11
4.6.1 Propagace v rámci významných městských akcí	11
4.6.2 Dopravní vzdělávání – osvěta studentů	11
4.7 Rozhlas a televize.....	12
5. IDENTIFIKACE CÍLOVÝCH SKUPIN A ZPŮSOB KOMUNIKACE	13
5.1 Vnitřní komunikace.....	13
5.1.1 OPERATIVNÍ PRACOVNÍ skupina	13
5.1.2 pracovní skupina.....	14
5.2 Vnější komunikace.....	15
5.2.1 Veřejnost	16
5.2.2 Podnikatelský sektor.....	16
5.2.3 Veřejný a neziskový sektor	17
6. ČASOVÝ PLÁN ZAPOJENÍ CÍLOVÝCH SKUPIN	18
7. EVALUACE NAVRŽENÝCH ŘEŠENÍ	19



1. ÚVOD

Při vytváření marketingové komunikační strategie projektu je nutné si uvědomit, že marketing představuje ucelený systém řízení vztahů se „zákazníky“, kterými jsou na úrovni města jeho obyvatelé (včetně potenciálních), návštěvníci, podnikatelé a investoři. Tento systém řízení je tvořen několika fázemi od aktivního hledání a motivace nových „zákazníků“ až po přizpůsobování měnícím se potřebám cílových skupin. Jedná se tedy o nikdy nekončící proces, kterému se musí průběžně přizpůsobovat i marketingová komunikační strategie, včetně marketingových cílů

Odpovědnost za politiku městské mobility spočívá především na místních, regionálních a celostátních orgánech. Rozhodnutí přijímaná na místní úrovni se však nepřijímají izolovaně, nýbrž v rámci politik a právních předpisů na úrovni celostátní, regionální a na úrovni EU. Městské dopravní systémy jsou nedílnými prvky evropského dopravního systému a jako takové nedílnou součástí společné dopravní politiky podle článků 70 až 80 Smlouvy o ES. Kromě toho nemohou ostatní politiky EU (politika soudržnosti, politika životního prostředí, zdravotní politika atd.) dosáhnout svých cílů, aniž by zohlednily městská specifika, včetně městské mobility.

Rozvoj účinných dopravních systémů v městských oblastech se při dopravním přetížení a rozrůstání měst stává stále komplexnějším úkolem. Veřejné orgány hrají zásadní úlohu v plánování, financování a stanovování regulačního rámce. EU může podněcovat orgány na místní, regionální a celostátní úrovni k přijetí dlouhodobých integrovaných politik, které jsou v komplexním prostředí nezbytné.



2. IDENTIFIKACE PROJEKTU

Název projektu:	Plán udržitelné městské mobility Statutárního města Teplice
Zadavatel:	Statutární město Teplice
Zpracovatel:	UDIMO, spol. s r.o.
Termín realizace:	listopad 2017 – prosinec 2018

2.1 ZAMĚŘENÍ A CÍLE PROJEKTU

Plán udržitelné městské mobility je pro Statutární město Teplice střednědobým strategickým dokumentem, jehož cílem je vytvořit podmínky pro uspokojení potřeb mobility lidí a podniků ve městech, jejich okolí a přispět ke zlepšení kvality života. Vychází z existujících postupů plánování, regulačních rámců a patřičnou pozornost věnuje integraci, participaci, zásadám evaluace a rovných příležitostí.

Cílem tohoto dokumentu je za pomoci občanů, místních, regionálních a státních orgánů hledat a najít možnosti udržitelné městské dopravní obsluhy území.

Plán udržitelné městské mobility Statutárního města Teplice (dále jen PUMM Teplice, nebo Plán mobility) bude zahrnovat všechny způsoby a formy dopravy v celém území, včetně dopravy veřejné a soukromé, osobní a nákladní, motorizované i nemotorizované, pohybu a parkování.

Vytvořením PUMM Teplice se předpokládá, že tento dokument bude komplexně řešit dopravní dostupnost, která bude k dispozici všem, lepší účinnost a hospodárnost systému, zvýší bezpečnost v dopravě a sníží negativní dopady dopravy na životní prostředí a zároveň přispěje k vyšší životní úrovni obyvatel města.

Plán mobility

- bude souhrnem všech druhů doprav na území Statutárního města Teplice a bude reagovat na vnější dopravní síť,
- navrhne taková opatření na síti pro všechny druhy doprav tak, aby byla zajištěna funkčnost rozvoje Statutárního města Teplice, a aby byl zabezpečen chod všech jeho funkcí s tím, že prioritou je bezpečnost provozu, ochrana životního prostředí a ochrana urbánního prostředí,
- navrhne taková opatření, která budou založena na celkové potřebě, ale zároveň budou vycházet z reálného ekonomického základu všech možných investorů, tzn. opatření budou finančně realizovatelná,
- materiál bude základním prvkem plánování investic do dopravní a technické infrastruktury,
- zohlední nové trendy v chování obyvatel.

Cíle pořizované dokumentace

- vytvářet podmínky pro rozvoj kvalitní dopravní soustavy postavené na využití technickoekonomických vlastností jednotlivých druhů dopravy, vytvářet předpoklady pro snižování emisí, hluku a jiných škodlivých látek v plném souladu s právními předpisy a s ohledem na minimalizaci dopadů na veřejné zdraví a životní prostředí,
- omezení negativních vlivů motorové dopravy na životní prostředí (snížení imisní a hlukové zátěže, apod.), veřejné zdraví a na bezpečnost při zachování dopravní obslužnosti území,
- podpora ekologicky šetrných forem dopravy; zvýšení podílu udržitelných forem dopravy (bezmotorové a veřejné dopravy) na úkor individuální automobilové dopravy,
- zlepšení dopravní dostupnosti a napojení města na regionální a nadregionální silniční a železniční dopravní síť,
- omezení tranzitní dopravy při průjezdu městem, snížení intenzity silniční dopravy a dopravní zátěže v centru města, včetně oblasti s lázeňskými provozy (léčebná a bytovací zařízení, oddechové zóny),
- snížení počtu nebezpečných míst a nehodových lokalit, zvýšení bezpečnosti silničního provozu s následným snížením počtu dopravních nehod,
- odstraňování úzkých hrdel na komunikacích, snížení počtu dopravních zátěží na hlavních tazích procházejících městem,
- zklidňování dopravy,



- zlepšit vnitřní propojení a organizaci dopravy ve městě, úspora času, zkrácení cestovní doby a hlavně plynulosti provozu,
- podpora bezbariérovosti.

2.2 ZAMĚŘENÍ A CÍLE KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE

Součástí projektu PUMM Teplice bude osvětová a informační kampaň, která bude realizována dle této Komunikační strategie (dále Strategie). Přínosem této Strategie bude zvýšení informovanosti obyvatel statutárního města Teplice a jejich zapojení do procesu tvorby projektu. Předmětem zpracování Strategie je identifikovat skupiny odborné i laické veřejnosti, škol, neziskových organizací, významných zaměstnavatelů a ostatních důležitých zainteresovaných skupin (tzv. stakeholderů), které je vhodné zapojit do přípravy PUMM Teplice. Dále nastavit metody a komunikační kanály vhodné pro komunikaci a propagaci projektu a stanovit časový plán realizace navrhovaných aktivit.

Díky vhodně nastavené Komunikační strategii dojde k zapojení nejen odborné veřejnosti do zpracování projektu. Jednotlivá témata budou projednána a připomínkována v pracovní skupině a poté veřejně projednána a popularizována srozumitelnou formou, doplněnou dalšími aktivitami. Lidé dostanou relevantní informace o způsobech a možnostech, vedoucích ke zvýšení bezpečnosti v dopravě a snížení negativních vlivů dopravy na životní prostředí, což má za cíl zvýšit atraktivnost a kvalitu městského prostředí.

Za použití širokého spektra propagačních nástrojů je nutné zajistit komplexní informační servis pro obyvatele města. Občané města budou mít v celém průběhu prací na projektu k dispozici ty nejaktuálnější informace. V rámci propagace tak budou pravidelně pořádána veřejná projednání s prezentací dílčích výsledků projektu. Jelikož se právě na těchto projednáních očekává aktivní účast občanů města, je potřeba prostřednictvím propagace projektu zajistit, aby o účast na těchto projednáních byl mezi občany zájem. V rámci těchto projednání dojde k veřejné diskuzi mezi zadavatelem, zpracovatelem a laickou i odbornou veřejností.

Dlouhodobým účinkem propagace projektu bude zlepšení náhledu na město Teplice, na jeho image, a to jak v očích samotných obyvatel, tak v očích širší veřejnosti. Mohlo by tak dojít ke zvýšení potenciálu cestovního ruchu prostřednictvím managementu mobility – zvýšení kvality a rozšíření nabídky mobility a propagace udržitelné dopravy.



3. VIZUÁLNÍ STYL PROJEKTU

Jednotný vizuální styl je základním předpokladem pro úspěšnou a pochopitelnou prezentaci výstupů PUMM Teplice, který slouží k jednoznačné identifikaci projektu. Vizuální styl projektu musí splňovat základní podmínky, jako jsou čitelnost, aplikovatelnost a srozumitelnost pro všechny cílové skupiny. Jednotný vizuální styl s jasnou strukturou je velmi účinným a přínosným nástrojem efektivního šíření informací.

3.1 DOKUMENTY

Pro zajištění jednotné vizualizace prezentace výstupů projektu je vytvořena šablona textového dokumentu ve formátu MS Word s předefinovanými styly písma, nadpisy, záhlavím, zápatím a šablona prezentace ve formátu MS PowerPoint.

3.1.1 DEFINOVANÉ STYL PÍSMO

ZÁKLADNÍ TEXT

- Písmo: Calibri (Základní text)
- Velikost: 11 b.
- Barva: černá (automatická)
- Řádkování: jednoduché
- Zarovnání: do bloku
- Odsazení: Před 0 b., Za 6 b.

NADPIS 1 ÚROVNĚ

- Písmo: Calibri Light
- Velikost: 16 b., tučné, všechna velká
- Barva: modrá
- Řádkování: jednoduché, před 6 b., za 12 b.
- Zarovnání: doleva
- Odsazení: vlevo 0 cm
- Předsazení: 0,7 cm
- Číslování: víceúrovňové – úroveň 1, styl 1, 2, 3,...

NADPIS 2 ÚROVNĚ

- Písmo: Calibri Light
- Velikost: 14 b., tučné, kapitálky
- Barva: modrá
- Řádkování: jednoduché, před 12 b., za 6 b.
- Zarovnání: doleva
- Odsazení: vlevo 0 cm
- Předsazení: 1,2 cm
- Číslování: víceúrovňové – úroveň 2, styl 1, 2, 3,...

NADPIS 3 ÚROVNĚ

- Písmo: Calibri Light
- Velikost: 12 b., tučné, všechna velká
- Barva: modrá
- Řádkování: jednoduché, před 6 b., za 6 b.
- Zarovnání: doleva
- Odsazení: vlevo 0 cm
- Předsazení: 1,4 cm
- Číslování: víceúrovňové – úroveň 3, styl 1, 2, 3,...



NADPIS 4 ÚROVNĚ

- Písmo: Calibri Light
- Velikost: 11 b., tučné, kapitálky
- Barva: modrá
- Řádkování: jednoduché, před 6 b., za 6 b.
- Zarovnání: doleva
- Odsazení: vlevo 0 cm
- Předsazení: 1,4 cm

TITULKY

Veškeré titulky tabulek, obrázků, grafů, map budou umístěny pod vybraným objektem. Pro text titulku je zvolen font Calibri (základní text), 10 b., kurzíva, barva černá (automatická), zarovnání doleva, jednoduché řádkování, mezera za 6 b.

POZNÁMKY

Poznámka k danému objektu bude umístěna pod vybraným objektem a označena jako „*Poznámka:*“. Pro tento text je zvolen font Calibri (základní text), 10 b., kurzíva, barva písma černá (automatická), zarovnání doleva, jednoduché řádkování, mezera za 6 b.

Poznámka pod čarou bude umístěna na konci stránky pod oddělovací čarou a doplněna o příslušnou referenci. Pro tento text je zvolen font Calibri (základní text), 9 b., barva černá (automatická), zarovnání doleva, jednoduché řádkování, mezera za 6 b.

ZDROJE

Zdroje k danému objektu, pokud nepochází přímo od zpracovatele, budou uvedeny v závěru samotného titulku a odděleny lomítkem a textem „/zdroj:“

Ilustrační objekt

(Tabulka, Obrázek, Graf, Mapa)

Objekt 1: Ilustrační objekt a vzorový titulek /zdroj: ZDROJ

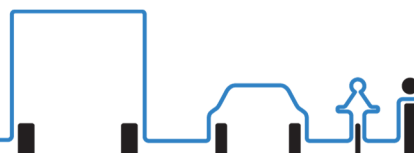
3.2 LOGO PROJEKTU, BANNERY

Pro potřeby projektu bylo vytvořeno následující logo, které je spolu s povinnými logy Operačního programu Zaměstnanost a heraldickým znakem města používáno na všech informačních a propagačních materiálech (letáky, plakáty, prezentace, web atd.). Logo je doplněno textem „Plán udržitelné městské mobility Statutárního města Teplice“. Logo bylo vyhotoveno v duchu graficky jednoduchého a srozumitelného propojení všech hlavních druhů dopravy, přičemž člověk (pěší doprava) je jeho hlavním motivem, zvýrazněným v podobě obráceného vykřičníku.

Logo s textem lze použít ve jeho celistvé formě, nebo rozdělené na dvě části, přičemž obě části se musí současně vyskytovat na jedné stránce (např. ve formě záhlaví a zápatí souvisejících dokumentů). První část loga tvoří odkazová čára s názvem projektu a druhou část loga tvoří samotné grafické zpracování hlavních druhů dopravy s odkazovou čarou. Druhou část loga lze bez odkazové čáry použít pouze pro účely tvorby maloplošné grafické identity projektu, kdy by byla přítomnost textu prostorově nevhodná (např. favicony a bannery na internetu). Velikost celistvého loga je možné proporcionálně upravovat (zachovat poměr stran - nedeformovat) tak, aby byla vždy zachována čitelnost a vizuální rozlišitelnost jednotlivých symbolů/prvků. Libovolně zkracovat a prodlužovat lze odkazovou čáru rozděleného loga, nikoli však její tloušťku, která je závislá na původních proporcích.



PLÁN UDRŽITELNÉ MĚSTSKÉ MOBILITY STATUTÁRNÍHO MĚSTA TEPLICE



Obrázek 2: Logo projektu PUMM Teplice ve své celistvé formě

PLÁN UDRŽITELNÉ MĚSTSKÉ MOBILITY STATUTÁRNÍHO MĚSTA TEPLICE

Obrázek 3: První část loga PUMM Teplice (záhlaví)



Obrázek 4: Druhá část loga PUMM Teplice (zápatí)

Pro účely propagace na internetových stránkách a vytvoření interaktivního odkazu/linku je možné využít webový banner, který odkazem přeměruje uživatele na stránky projektu (www.mobilita-teplice.cz). Velikost banneru je možné proporcionálně upravovat (nedeformovat), tak aby byla vždy zachována čitelnost a vizuální rozlišitelnost jednotlivých symbolů/prvků. Banner je možné rovněž využít na tištěných dokumentech (letáčích, plakátech apod.).



Obrázek 5: Banner nebo favicon pro web projektu

3.3 POVINNÁ PUBLICITA

Projekt se řídí pravidly povinné publicity dle pokynů pro příjemce podpory v rámci evropského sociálního fondu, Operačního programu Zaměstnanost (OPZ). Pravidla vizuální identity OPZ vychází z obecného nařízení, prováděcího nařízení Komise (EU) č. 821/2014 ze dne 28. července 2014, kterým se stanoví pravidla pro uplatňování nařízení (EU) č. 1303/2013 Evropského parlamentu a Rady, pokud jde o podrobná ujednání pro převod a správu příspěvků z programu, podávání zpráv o finančních nástrojích, technické vlastnosti informačních a komunikačních opatření k operacím a systém pro zaznamenávání a uchovávání údajů, a Metodického pokynu pro publicity a komunikaci Evropských strukturálních a investičních fondů v programovém období 2014-2020.

Povinné prvky vizuální identity OPZ - Znak EU a odkazy:

- Evropská unie,
- Evropský sociální fond,
- Operační program Zaměstnanost.



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Obrázek 6: Barevná a černobílá varianta loga OPZ /zdroj: ESF ČR



4. KOMUNIKAČNÍ NÁSTROJE

Komunikační nástroje představují způsob oslovování cílových skupin, definovaných v následující kapitole a jejich zapojení do projektu. Přínos a spolupráce cílových skupin na tvorbě PUMM je velice žádaný, jejich názory a náměty budou použity při konkrétních návrzích optimalizačních opatření/nástrojů.

4.1 INTERNET

Internet je dnes nepostradatelnou součástí komunikačního mixu velké většiny kampaní. Počet lidí, kteří pravidelně navštěvují internetové stránky měst i krajů, neustále narůstá, a v současnosti již výrazně převyšuje počet lidí, kteří pro informaci přijdou osobně nebo se ji snaží získat telefonicky. Jeho výhodou je univerzálnost, kdy tímto způsobem může být distribuována široká škála různých forem sdělení.

Hlavním komunikačním kanálem PUMM Teplice je projektová webová stránka www.mobilita-teplice.cz. Zde budou průběžně dodavatelem umísťovány všechny dokumenty, aktuální zprávy, popis projektu, výzva k zapojení, kontakty a intranetová sekce, přístupná pro vnitřní komunikaci, dostupná po přihlášení. Web bude menší webovou stránkou na principu microsite, stránka bude rovněž propojena s oficiálním webem města (www.teplice.cz) a dalšími relevantními odkazy. Na webu budou prezentována jak textová sdělení, tak grafy, schémata, obrázky a fotografie. Součástí webu bude odkaz na realizovaný průzkum dopravního chování obyvatel města. Na webu budou zveřejňovány informace o konání veřejných projednání, stejně jako všechny zpracované dokumenty k připomínkování i finální výstupy. Web bude pravidelně aktualizován.

Výstupy

- Výstupem bude webová stránka. V rámci webové stránky bude řešena tvorba wireframe, grafické zpracování a naprogramování webu, nákup domény a správa po dobu trvání projektu.
- Pravidelné příspěvky na webu o postupu zpracování PUMM, o připravovaných veřejných akcích, apod.

4.2 DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ

Dotazníkové šetření je jedním ze základních nástrojů kvantitativního i kvalitativního sběru dat a informací o dopravním chování osob. Hlavními výhodami dotazníku je především relativně malá časová náročnost, zaručená anonymita dotazovaného (což je zejména ze strany dotazovaného vnímáno kladně) nebo například vysoká standardizace umožňující statistické vyhodnocení získaných dat. Nevýhodou je naopak možnost záměrného zkreslení informací ze strany dotazovaného (pramenící právě z anonymity) nebo například nejednoznačnost odpovědí u tzv. otevřených otázek. Postup při tvorbě a zpracování dotazníkového průzkumu lze shrnout do několika základních bodů:

- Příprava záznamových archů, jejich schválení zadavatelem a testování.
- Informování cílových skupin – uveřejnění výzvy k účasti v dotazníkovém šetření.
- Realizace průzkumu, sběr a vyhodnocení získaných informací.

V rámci analytické části PUMM Teplice bude provedeno **dotazníkové šetření/průzkum dopravního chování domácností**, jehož cílem bude zjistit dopravní poptávku obyvatel města Teplice. Průzkum bude probíhat **v měsících duben až červen 2018** s plánovaným vzorkem **1 000 domácností** v řešeném území.

Složení výběrového vzorku domácností bude reflektovat reálné rozložení (základního souboru) dle počtu obyvatel/domácností. Při výběru domácností k oslovení bude využito náhodného výběru vzorku/domácností.

Pro zajištění co nejefektivnějšího sběru dat o dopravním chování domácností bude využito metody PAPI, která umožňuje nejlépe oslovit různorodou škálu respondentů, včetně případné korekce zaměření a rozsahu.

PAPI (Paper And Pencil Interview)

PAPI neboli sběr dat formou osobních rozhovorů tazatele s respondentem (face to face) pomocí papírových dotazníků. Tazatel navštíví respondenta/domácnost, klade mu otázky a jeho odpovědi zaznamenává do dotazníku. Možná je také varianta, kdy tazatel kontaktuje domácnost, vysvětlí jim důvody a způsob vyplnění dotazníku a následně nechá respondenty vyplnit dotazník samostatně v libovolný den. Následně vyplněný



dotazník tazatel vybere, zkontroluje kvalitu vyplnění, případně se pokusí chybějící údaje doplnit s respondentem v osobním rozhovoru.

Tazatelé realizující průzkum budou označeni jmenovkou s logem PUMM Teplice. Dotazníkový průzkum bude zároveň k dispozici na internetových stránkách projektu a návštěvníci stránek ho zde budou moci vyplnit rovněž online.

Výstupy

- Vyhodnocení dotazníkového šetření v textovém a grafickém formátu (word, pdf, mapy, grafy) a jeho umístění na webové stránky.

4.3 INFORMAČNÍ LETÁKY, PLAKÁTY

Mezi důležité komunikační kanály patří informační letáky/plakáty. Ty mohou být vyvěšeny například na různých veřejných vývěskách, či v prostředcích městské hromadné dopravy. Letákové kampaně poskytují velmi vysokou míru flexibility jak při určování území, na kterém má být dané sdělení rozšiřováno, tak také při načasování celé kampaně. Obsah letáku lze také přizpůsobit konkrétní situaci v dané lokalitě. Informace distribuované prostřednictvím letáků mohou mít relativně dlouhodobý charakter, neboť jejich využitelnost není fakticky nijak časově omezena (oproti dennímu tisku). Specifickou vlastností letáku je, že si příjemce sdělení může sám rozhodnout o tom, kolik času bude získané informaci věnovat.

Cílem použití letáků/plakátů je představit široké veřejnosti jasné cíle a aktivity PUMM a způsob, jak se každý občan do tvorby projektu může zapojit. Tyto informace budou umístěny na výleповých plochách ve městě Teplice (např. v budovách magistrátu, v městské knihovně, domě kultury, na základních školách a dalších veřejných prostranstvích) a ve vozidlech MHD.

Logo Evropská unie, Evropský sociální fond, Operační program Zaměstnanost

Logo Magistrátu města Teplice

PLÁN UDRŽITELNÉ MĚSTSKÉ MOBILITY STATUTÁRNÍHO MĚSTA TEPLICE

Statutární město Teplice více než rok zpracovávalo detailní zadání k projektu, který určí dlouhodobě udržitelnou dopravní koncepci města

CO VŠECHNO VÍTE O DOPRAVĚ VE SVÉM MĚSTĚ?
MYSLÍTE SI, ŽE BY SE MĚLA NĚJAK ZMĚNIT?
CHCETE VĚDĚT, JAK K TOMU MŮŽETE PŘÍSPĚT?

Zveme Vás na setkání se zpracovateli projektu
PLÁN MOBILITY
strategický dokument, který dokáže ovlivnit budoucí vývoj dopravy

KDE
Sál zastupitelstva města
Magistrát města Teplice
náměstí Svobody 2/2

CÍL PROJEKTU
PRŮBĚH ZPRACOVÁNÍ
JAK SE ZAPOJIT

KDY
středa 20.6.2018
15:00

Obrázek 7: Pozvánka na veřejné jednání určená pro MHD Teplice a další komunikační kanály

Použitá komunikační kanály:

- Informační letáky v dopravních prostředcích MHD, úvodní informace o projektu, průzkumech apod., informace o veřejných projednáních¹;
- Informační letáky distribuované na veřejných akcích pořádaných městem Teplice;
- Plakáty se základními informacemi o SUMP a výzvou k zapojení do projektu k vylepení na místech, kterými disponuje statutární město Teplice (např. prezentační plochy v rámci budovy magistrátu, případně místních částí, městských organizací, výleповé plochy ve městě atd.);
- Plakáty s výzvou k účasti na veřejných projednáních jednotlivých částí PUMM, k distribuci na vybrané výleповé plochy ve statutárním městě Teplice, magistrát, městské organizace atd.

¹ od 1.7.2018 již nebude současný provozovatel MHD ARRIVA CITY s.r.o. reklamu provozovat

Výstupy

- Letáky umístěné v prostoru na inzerci v prostředcích MHD, úvodní informační leták, pozvánky na veřejná projednání.
- Letáky distribuované na veřejných akcích města.
- Plakáty k vylepení na místech, kterými disponuje statutární město Teplice, případně na dalších vylepovacích plochách, základní informace o PUMM.
- Plakáty k vylepení na místech, kterými disponuje statutární město Teplice, pozvání na veřejná projednání (odhad 100 ks letáků na 1 veřejné projednání).

4.4 ČLÁNKY A TISKOVÉ ZPRÁVY

Komunikační aktivity využívající denní tisk mohou být velmi snadno plánovány na konkrétní časové období, např. v návaznosti na známé chování cílové skupiny. Výhodou je pokrytí přesně vymezených oblastí a regionální mutace daného periodika. Z prováděných výzkumů je patrné, že čtenáři oceňují především tituly přinášející regionálně specifický a lokálně zaměřený obsah. Denní tisk v neposlední řadě patří mezi důvěryhodné zdroje informací, žádné jiné médium nedokáže na tyto souvislosti reagovat lépe než právě denní tisk. Na druhé straně, značnou nevýhodou denního tisku je velmi krátká životnost uveřejněného sdělení. Denní tisk je univerzálním komunikačním kanálem, kterým lze oslovit široké spektrum obecné populace. Denní tisk má obecně vyšší sledovanost mezi lidmi ve věku 50–65 let, častěji je sledován muži než ženami a v neposlední řadě také lidmi se středoškolským a vysokoškolským vzděláním.

Pro účelné informování veřejnosti o projektu a jeho aktivitách bude využito také regionálního tištěného periodika Teplický deník, který přináší informace a zprávy z Teplic a okolí. Informace v něm budou zveřejňovány formou tiskových zpráv a odborně popularizačních článků.

Výstupy

- Průběžné články/tiskové zprávy (klíčové aktivity) v periodiku „Teplický deník“, informace o postupu zpracování, o konaných veřejných akcích, veřejných projednání apod.
- Vydání tiskových zpráv v místních/regionálních novinách s úvodními informacemi o realizaci projektu a realizaci dopravních průzkumů a průzkumu dopravního chování.

4.5 PANELOVÉ DISKUZE, KULATÉ STOLY, VEŘEJNÁ PROJEDNÁNÍ

Odborné panelové diskuze budou realizovány v souvislosti s tvorbou a projednáváním návrhů a řešení současného stavu a problémů v dané oblasti. Odborná diskuze není určena pro laickou veřejnost, ale pro osoby, které již mají s řešenou problematikou určité zkušenosti. Jedná se o způsob vedení diskuse, kdy odborník předkládá účastníkům diskuse jednotlivá zjištění a návrhy/plány budoucí podoby určité oblasti. Účastníci o dílčích bodech diskutují ve spolupráci s experty (kteří hrají především poradní roli) a modifikují je podle svých představ. Výsledky jsou podkladem pro další rozpracování PUMM do konkrétních strategických cílů, opatření a projektových záměrů. Jednání panelových diskuzí může být vedeno moderátorem.

Za účelem odborných panelových diskuzí budou realizovány jednání **pracovní skupiny**, které budou sestaveny v přípravné fázi projektu. Členy pracovní skupiny budou hlavní aktéři působící v oblasti dopravy – tj. odborníci na jednotlivá témata z řad pracovníků Magistrátu města Teplice a sektorových partnerů. Zároveň může být uskutečněna jedna **panelové diskuze pro politickou reprezentaci, významné podnikatele a představitele spádových obcí** (po dohodě s objednatelem), a to ve fázi finalizace Analytické části a sběru podnětů pro Návrhovou část.

Veřejná projednání jsou určena pro širší veřejnost (ale nejen pro ni). Jsou obecně považována za nezbytnou, transparentní a odpovědnou součást procesu propagace, neboť poskytují prostor jednotlivým zainteresovaným stranám vyjádřit své postoje a deklarovat vlastní zájmy. Tento prostor však obvykle není vnímán jako dostatečný (každá ze zainteresovaných stran usiluje o to, aby byla vyslyšena), což veřejnost často kritizuje. V průběhu veřejných setkání se může diskutovat o několika variantách projektu a hledat konkrétní faktory, které umožní, aby byl projekt přizpůsoben potřebám všech zainteresovaných stran a ty ho tak přijaly.



V rámci zpracování PUMM Teplice proběhnou celkem 2 veřejná projednání:

- Projednání Analytické části.
- Projednání Návrhové části.
- Dodavatel zajistí seznámení veřejnosti s aktuální podobou jednotlivých částí tvorby PUMM. Občané budou moci na setkání vyjadřovat své připomínky a pokládat dotazy. Projednávané materiály budou s předstihem vyvěšeny na projektovém webu.

Součástí veřejných projednání mohou být také **kulaté stoly** pro občany a politické reprezentanty, či další zástupce veřejné správy, kteří po oficiálním představení a projednání stanovené části PUMM mohou vzájemně diskutovat o problémech a možných řešeních v oblasti dopravy a mobility v užších skupinkách.

Dodavatel zabezpečí tato veřejná projednání po stránce organizační, personální, prezentační a podkladové:

- Zpracování programu, příprava podkladů.
- Pozvánka na veřejné projednání formou plakátů vylepených na vybraných místech (např. prezentační plochy v rámci budovy magistrátu, případně místních částí, městských organizací atd.). Zároveň budou plakáty po dohodě se zadavatelem umístěny na místech souvisejících s dopravou, kde dochází k vysoké koncentraci osob jako např. zastávky, nádraží, náměstí, parkoviště, obchodní centra atd., ve spřízněných organizacích - např. neziskové organizace, školská, sportovní a kulturní zařízení s vysokou koncentrací osob.
- Pozvánka bude rovněž umístěna na projektový web města, případně na weby a sociální sítě spřízněných organizací.
- Na projednání budou e-mailovou pozvánkou pozváni členové pracovní skupiny a operativní pracovní skupiny
- Jednání v očekávané délce cca 2 hodiny, může být vedeno moderátorem.
- Dodavatel zajistí, aby veškeré otázky, podněty a připomínky ze strany přítomných občanů, zastupitelů atp. byly zaznamenány a vypořádány prostřednictvím zápisu.
- Pro realizaci veřejného projednání budou využity městské prostory.

Výstupy

- Výstupem z odborných panelových diskuzí bude vždy zápis.
- Výstupem z veřejných projednání bude zápis, který bude obsahovat všechny připomínky vznesené na veřejném projednání vč. jejich vypořádání. Zápis bude vyvěšen na webových stránkách projektu.

4.6 PROPAGAČNÍ A VEŘEJNÉ AKCE

4.6.1 PROPAGACE V RÁMCI VÝZNAMNÝCH MĚSTSKÝCH AKCÍ

Za účelem zajištění informovanosti a publicity zpracování PUMM u co nejširší skupiny občanů, budou realizovány propagační aktivity v rámci významných veřejných akcí konaných ve městě Teplice.

Předmětem propagačních aktivit bude distribuce informačních letáků návštěvníkům veřejných akcí, poskytování informací o zpracování PUMM a připravovaných aktivitách a možnostech aktivního zapojení se do jeho tvorby, diskuze a sběr podnětů o problémových místech v oblasti dopravy a mobility obyvatel. V plánu je účast na Oslavách 66 let trolejbusů v Teplicích ve formě diskusního stánku k projektu a udržitelné mobility.

4.6.2 DOPRAVNÍ VZDĚLÁVÁNÍ – OSVĚTA STUDENTŮ

Významnou podskupinou obyvatel města jsou děti a mládež. V projektu nebude opomenuta ani dopravní výchova, která je důležitým předpokladem pro bezpečnou a udržitelnou dopravu ve městě. Cílem je zvýšit informovanost, znalost a tím i bezpečnost dětí při každodenních cestách (nejen) do školy a podporovat je v tom, aby se dopravovaly bezpečně, zdravě a šetrně ekologicky - pěšky, na kole nebo veřejnou dopravou, bez nutného doprovodu dospělých. Aktivita spočívá v realizaci 1 diskusního setkání studentů s odborníky.



4.7 ROZHLAS A TELEVIZE

Výhodou těchto komunikačních kanálů je především možnost oslovení velké masy lidí v jeden okamžik a rychlost s jakou dokáže zvýšit povědomí lidí o daném tématu. To však s sebou nese některá omezení. Předně je to nutnost jisté povrchnosti a jednoduchosti sdělení. Prostřednictvím rozhlasu a televize není vhodné komunikovat komplikovaný problém vyžadující vysokou míru pozornosti a koncentrace. Dalším omezením je demografická nespecifičnost, kdy je stejná informace sdělována rozdílným skupinám diváků bez možnosti jejího konkrétního zacílení.

V obecním rozhlasu a regionální televizi budou formou krátkých sdělení, reportáží a šotů zveřejňovány nejdůležitější informace týkající se aktuálních prací na projektu. Pomocí rozhlasu a televize bude veřejnost informována také o konání veřejných projednání.

Výstupy

- Prezentace klíčových aktivit v regionálním zpravodajství a v regionální TV (průběžně).
- Individuální komunikace s novináři s cílem získat širší mediální prostor (průběžně).



5. IDENTIFIKACE CÍLOVÝCH SKUPIN A ZPŮSOB KOMUNIKACE

Cílem komunikace se všemi zainteresovanými subjekty je zajistit průhlednost a zřetelnost aktivit projektu a získání její dostatečné důvěry, aby byla ochotna sdělit svůj názor, poskytovat zpětnou vazbu a podněty. Zaměřením se na komunikaci je hlavním cílem Komunikační strategie projektu – resp. propustnost informací směrem ke všem zapojeným subjektům.

5.1 VNITŘNÍ KOMUNIKACE

V rámci vnitřní komunikace budou vzájemně propojeny činnosti všech zainteresovaných subjektů, tedy zpracovatele, pracovní skupiny a operativní pracovní skupiny. Tento systém povede k efektivnímu a komplexnímu nastavení všech dílčích aktivit v projektu.

Přínosy komunikace

- Získat informace o udržitelné mobilitě a jejich přínosech, nastavit takové komunikační kanály, díky kterým má každý možnost se vyjádřit k problematice.
- Spolupracovat napříč odbory a různými cílovými skupinami na tématech, které se dotýkají všech zúčastněných.
- Zvýšení povědomí a znalostí o problematice udržitelné mobility, získání dat o mobilitě občanů a názorů na dopravu a mobilitu ve městě využitelných pro PUMM a pro další plánování strategie.
- Nastavení fungující a efektivní organizační struktury projektu a vytvoření komunikační strategie specificky pro podmínky a potřeby města Teplice.
- Neustranné vedení celého procesu a zajištění kontinuální spolupráce se zpracovatelem PUMM, získání partnerů pro další spolupráci – např. navázání komunikace s jinými odborníky a pracovníky města
- Vybudování důvěry v projekt a v samotný PUMM všemi cílovými skupinami a nastavení spolupráce i po skončení projektu.
- Komunikace dříve oddělených aktivit na podporu udržitelné mobility jako jeden celek, který je srozumitelný pro širokou veřejnost, a je atraktivní natolik, že podpoří hlavní cíle projektu.
- Zvýšení věrohodnosti „značky šetrné/čisté mobility“.
- Nastavení koncepčního přístupu v aktivitách podporujících bezmotorovou dopravu, zvyšování informovanosti a propagace šetrné mobility vč. určení kompetencí.
- Vytvoření organizačního týmu, který se propagací projektů v akčním plánu PUMM bude věnovat i po skončení tohoto projektu.
- V dlouhodobém horizontu povede výše uvedené k úspěšné realizaci opatření stanovených v PUMM Teplice.

5.1.1 OPERATIVNÍ PRACOVNÍ SKUPINA

Pro účely tvorby a zpracování PUMM je zřízena tzv. OPERATIVNÍ PRACOVNÍ skupina, která má rozhodovací funkci při tvorbě projektu (finální schvalovací pravomoc jednotlivých částí plánu náleží Zastupitelstvu statutárního města Teplice). OPERATIVNÍ PRACOVNÍ skupina má za úkol po celou dobu zpracování PUMM kontinuálně dohlížet na aktivity dodavatele, komunikaci a propagaci dílčích částí, na výsledky jednání pracovní skupiny.

Hlavní úkoly OPERATIVNÍ PRACOVNÍ skupiny jsou:

- Kontinuální dohled nad zpracováním PUMM.
- Připomínkování jednotlivých etap PUMM – analytická část, návrhová část, akční plán.
- Sledování a hodnocení realizace rozvojových aktivit.



Členy operativní pracovní skupiny jsou zástupci zadavatele, tedy Statutárního města Teplice, kteří mají v kompetenci řídit tento projekt ze strany města. Jejimi členy jsou:

- Bc. Hynek Hanza, náměstek primátora
- Ing. Marek Fajdiak, tajemník magistrátu
- Bc. Ivana Müllerová, vedoucí odboru dopravy
- Ing. Lenka Mirgová, vedoucí odboru ÚP a SŘ/náhradník
- Ing. Dagmar Teuschelová, vedoucí odboru životního prostředí
- Jakub Čížek, odborný referent odboru dopravy.
- Dan Městka, odborný referent odboru dopravy
- Jaroslava Vojáčková, odborný referent odboru dopravy

Součástí operativní pracovní skupiny jsou také zástupci zpracovatele společnosti UDIMO, spol. s r.o.

Operativní pracovní skupina se bude setkávat dle potřeby na žádost zpracovatele po celou dobu realizace projektu. Pro zabezpečení činnosti operativní pracovní skupiny budou využity prostory magistrátu města Teplice – odboru dopravy (zasedací místnost). Výstupem každé schůzky bude zápis z jednání, který bude rozeslán všem členům operativní pracovní skupiny.

Pro komunikaci v rámci operativní pracovní skupiny budou využity nástroje:

- **E-mailové pozvánky** na jednotlivá setkání, e-mailová korespondence.
- **Schůzky dle potřeby zpracovatele** - každá schůzka bude svolána s předstihem e-mailovou pozvánkou, organizaci přípravy i vedení schůzky bude zajišťovat dodavatel.

5.1.2 PRACOVNÍ SKUPINA

Vzhledem k širokému záběru obsahu projektu doporučujeme vytvořit tzv. pracovní skupinu z řad zástupců objednatele, zpracovatele a odborníků na danou oblast věnující se všem konkrétním dílčím tématům. Jedna pracovní skupina, která se bude zabývat problematikou projektu komplexně. Na základě praktických zkušeností doporučujeme vytvoření pouze **jedné pracovní skupiny**. Odborná diskuse probíhá v širších souvislostech bez potřeby předávání informací, názory mohou být bezprostředně hodnoceny z hlediska koordinace a harmonizace. Určitou „nevýhodou“ se ukazuje časová náročnost pracovních jednání.

Pracovní skupina se bude aktivně podílet na projednání a připomínkování analytické a návrhové části PUMM, včetně akčního plánu. Pracovní skupina se bude scházet podle potřeby, minimálně však jednou za 2 měsíce. Počet účastníků skupiny by neměl znemožňovat jejich vzájemnou komunikaci a zapojení všech do řešení projektu, doporučen je počet 10-15 členů. Členům budou ze strany zpracovatele před každým jednáním s nejméně 7denním předstihem rozeslány všechny podklady k projektu a jiné potřebné materiály, případně budou zveřejněny v neveřejné sekci na internetových stránkách PUMM.

CÍL PRACOVNÍ SKUPINY

- Zajistit integrovaný přístup a sjednotit priority projektu.
- Získat dostatek informací pro rozhodovací procesy.
- Zajistit seznam stávajících problémů, které je možné z pozice města řešit v krátkodobém či dlouhodobém horizontu.
- Zajistit koordinaci územního a dopravního plánování.
- Nastavit komunikaci v procesu plánování mobility.
- Projednání návrhu řešení s partnery a zapracování připomínek.
- Zajistit transparentní a odborný přístup.
- Přijmout zodpovědnost.

RÁMCOVÉ OBSAZENÍ PRACOVNÍ SKUPINY

- vybrané odbory/oddělení Magistrátu města Teplice, komise města;
- Městská policie, Policie ČR;
- ČD, SŽDC, provozovatel MHD, Doprava Ústeckého kraje;
- správce městských zařízení spravující MK, SSZ, parkování atd.;
- ŘSD, IZS;



- Organizace zdravotně hendikepovaných a další.

Pro komunikaci s pracovními skupinami budou využity tyto nástroje:

- **E-mailová pozvánka**, e-mailová korespondence.
- **Odborné diskuze/workshopy pracovních skupin** nad pracovními materiály k PUMM ve dvou fázích přípravy SUMP - analytická část a návrhová část.

Na odborné diskuze/workshopy budou účastníci zváni zástupcem dodavatele e-mailovou pozvánkou. Program bude stanoven ve spolupráci se zadavatelem a zpracovatelem PUMM, který samotná jednání bude moderovat. O výstupech z jednotlivých jednání budou účastníci taktéž informováni prostřednictvím e-mailu s odkazem na intranet projektových webových stránek, kde budou uloženy podklady.

Předpokládá se realizace celkem 2-3 projednání, předpokládaná délka jednoho je cca 2-3 hodiny. Pro zabezpečení realizace workshopů budou využity prostory magistrátu města, výstupem z každého bude zápis vytvořený dodavatelem.

Politických představitelů, zástupců podniků, případně zástupců okolních obcí nebudou prioritně zařazeni do odborné pracovní skupiny, avšak mohou být seznamováni s průběžnými výstupy formou prezentace a budou zapojeni do připomínkování výstupů.

5.2 VNĚJŠÍ KOMUNIKACE

Účelem komunikace se zvolenými cílovými skupinami je jejich aktivní oslovování a motivování k zapojení do aktivit projektu prostřednictvím kombinace vybraných komunikačních prostředků. Je podstatné, aby se veřejnost procesu plánování udržitelné mobility přímo účastnila. Zvýší se tak totiž pravděpodobnost, že pozitivně přijme jeho konečná rozhodnutí.

Dále jsou definovány cílové skupiny, ke kterým jsou přiřazeny vybrané nástroje komunikace, pomocí kterých budou tyto cílové skupiny oslovovány k participaci na projektu a informovány o jeho průběhu.

PŘÍNOSY KOMUNIKACE

- Získání informací o udržitelné mobilitě a jejích přínosech, poskytnout zpětnou vazbu a upozornit na dopravní problémy.
- Možnost vyjádřit se k problematice prostřednictvím komunikačních kanálů projektu.
- Zvýšení povědomí a znalostí o problematice udržitelné mobility, zvýšení zájmu obyvatel města a účastníků provozu o dopravu a městské plánování.
- Aktivní zapojování do diskuzí při pořizování PUMM, nastavení komunikačních kanálů přes které lze vznášet připomínky.
- Komunikace dříve oddělených aktivit na podporu udržitelné mobility jako jeden celek, který je srozumitelný pro širokou veřejnost, a je atraktivní natolik, že podpoří hlavní cíle projektu.
- Zapojení dalších cílových skupin jako podniky, neziskové organizace a další.
- V dlouhodobém horizontu povede k úspěšné realizaci opatření PUMM.

CÍLOVÉ SKUPINY

I. Veřejnost

- obyvatelé a návštěvníci města
- děti, žáci a studenti

II. Podnikatelský sektor

- malé a střední podniky
- velké podniky

III. Veřejný a neziskový sektor

- municipality
- integrovaný záchranný systém
- neziskové organizace



5.2.1 VEŘEJNOST

OBYVATELÉ A NÁVŠTĚVNÍCI MĚSTA

Městský plán mobility představuje strategický dokument, který je tvořen společně s občany s cílem naplnění potřeb obyvatel v souladu s udržitelným rozvojem a podporou šetrné mobility. Občany v tomto případě rozumíme všechny osoby žijící, studující či pracující ve městě Teplice. Součástí této skupiny jsou také návštěvníci a podnikatelé v rámci regionu nebo širšího území dojíždějící do města z různých účelů jako např. za prací a obchodem, do zdravotních a školských zařízení nebo z důvodu volnočasových aktivit. Dá se předpokládat, že v rámci všech použitých komunikačních kanálů projekt zasáhne zhruba jednu polovinu bydlících ve městě Teplice, tedy přibližně 25 tisíc obyvatel.

POTŘEBY CÍLOVÉ SKUPINY

- Zajištění dostupnosti dopravní soustavy, vytvoření příznivějších podmínek pro mobilitu obyvatel, včetně bezbariérovosti.
- Poskytnutí takových podmínek, které jsou ve prospěch šetrné dopravy a nejsou nebezpečné účastníkům provozu.
- Snížení znečištění ovzduší, emisí, spotřeby energie, zvýšení atraktivity městského prostředí.

DĚTI, ŽÁCI A STUDENTI

Významnou a v dopravním provozu velmi zranitelnou skupinou obyvatel jsou děti a mládež. Do skupiny spadají žáci a studenti všech základních a středních škol spolu s dětmi z mateřských škol ve městě Teplice.

POTŘEBY CÍLOVÉ SKUPINY

- Bezpečně se dopravit do školy všemi dopravními prostředky.
- Dopravovat se do školy bezpečně, zdravě a ekologicky-pěšky, na kole nebo veřejnou dopravou, bez nutného doprovodu dospělých.

5.2.2 PODNIKATELSKÝ SEKTOR

Tato skupina může zahrnovat osoby ze všech výše zmíněných skupin obyvatelstva, avšak se specifickými požadavky na dopravní obslužnost. Do této cílové skupiny patří také potenciální investoři, pro které může zlepšení dopravní mobility ve městě působit jako jeden z důležitých stimulů, pro eventuální investice ve městě. Zástupci podnikatelů, a to především dopravců, by se měli aktivně vyjadřovat k dopravní situaci a obecně mobilitě ve městě a to zejména na veřejných projednáních, případně na speciálně pořádaných diskuzních fórech/kulatých stolech, kde budou prezentovány průběžné výstupy projektu.

V rámci projektu budou osloveny 2 kategorie podnikatelských subjektů – malé a střední podniky, velké podniky.

MALÉ A STŘEDNÍ PODNIKY

Definice malých a středních podniků je vymezena v českém zákoně č. 47/2002 Sb. o podpoře malého a středního podnikání, který přejímá definici používanou v Evropské unii. Malý podnik je definován jako podnik, který má méně než 50 zaměstnanců a má buď roční obrát nepřesahující 10 milionů EUR, nebo roční rozvaha nepřesahuje 10 milionů EUR a splňuje kritérium nezávislosti tak, že 25 % nebo více základního kapitálu nebo hlasovacích práv nevlastní podnik nebo několik podniků, které nejsou MSP (s výjimkou veřejných investičních společností, společností rizikového kapitálu nebo investorů).

Střední podnik je pak ohraničen horní hranicí do 250 zaměstnanců a obrátu 50 mil. EUR a jeho celková roční bilanční suma aktiv nepřesahuje 43 mil. EUR.

VELKÉ PODNIKY

Z definice malých a středních podniků vyplývá, že velký podnik má více než 250 zaměstnanců, roční obrát nad 50 mil. EUR a 43 mil. EUR aktiv. Část této skupiny tvoří i nadnárodní korporace, nebo nadnárodní podniky, které se definují svým charakterem mezinárodního působení, z čehož plyne, že nesplňují podmínku nezávislosti, tzn., jsou zařazeny mezi partnerské nebo propojené podniky.



5.2.3 VEŘEJNÝ A NEZISKOVÝ SEKTOR

Z veřejného sektoru budou osloveni občané města prostřednictvím veřejné výzvy zveřejněné na internetových stránkách města Teplice a separátním webu plánu udržitelné městské mobility. Informace bude dále rozšířena mezi občany prostřednictvím regionálních médií a sociálních sítí. Dále budou osloveni také členové integrovaného záchranného systému (IZS) a zástupci neziskového sektoru. Vzhledem k tomu, že projekt řeší komplexně přístup k mobilitě na území celého města, jsou jejich názory pro úspěšné zpracování projektu nezbytné. Tyto skupiny budou osloveny e-mailovou korespondencí např. za účelem připomínkování dílčích výstupů, sběru podnětů, nebo osobní návštěvou, budou přizváni na veřejné projednání. Nabízí se také možnost účasti na vybraných jednáních pracovní skupiny.

MUNICIPALITY

Do této skupiny patří zástupci místních částí. Nejlépe znají specifika svých území a specifické požadavky svých občanů.

Město Teplice je složeno ze 7 místních částí:

Teplice, Teplice-Řetenice, Teplice-Trnovany, Nová Ves u Teplic, Prosetice, Sobědruhy a Hudcov.

INTEGROVANÝ ZÁCHRANNÝ SYSTÉM (IZS)

Základní složky IZS zajišťují nepřetržitou pohotovost pro příjem ohlášení vzniku mimořádné události, její vyhodnocení a neodkladný zásah v místě mimořádné události. Kvalitní a efektivní dopravní systém je nezbytnou podmínkou fungování IZS.

Základními složkami IZS jsou:

Hasičský záchranný sbor České republiky, Jednotky požární ochrany zařazené do plošného pokrytí kraje jednotkami požární ochrany, Poskytovatelé zdravotnické záchranné služby, Policie České republiky

NEZISKOVÉ ORGANIZACE

Jedná se o označení, které se používá zejména pro občanská sdružení aktivně zasahující do veřejných záležitostí, ale zahrnuje samozřejmě i občanská sdružení (spolky) sloužící k soukromé realizaci skupinových zájmů a krom občanských sdružení i další nepodnikatelské právní formy, například obecně prospěšné společnosti, nadace a nadační fondy, církve a jiné náboženské společnosti atd.



6. ČASOVÝ PLÁN ZAPOJENÍ CÍLOVÝCH SKUPIN

V průběhu zpracování PUMM Teplice bude probíhat kontinuální komunikace mezi všemi zapojenými subjekty, podle aktuální potřeby. Pravidelně 1 x měsíčně, nejméně 1 za dva měsíce, se uskuteční pracovní jednání zadavatele a zpracovatele, na kterém bude prezentován dosavadní průběh prací. Pro vnější komunikaci bude po celou dobu stěžejním komunikačním nástrojem internet (webové stránky) a informační letáky, podrobný rozpis dalších využitých nástrojů popisují následující tabulky.

CÍLOVÁ SKUPINA		KOMUNIKAČNÍ KANÁLY										
		Internet	Dotazníkové šetření (domácnosti)	Informační letáky, plakáty	Články a tiskové zprávy	Odborné/ panelové diskuze/kulaté stoly	Veřejné projednání	Pracovní jednání	Propagační a veřejné akce			Rozhlas a televize
									Veřejné akce	Cyklistická akce	Dopravní vzdělávání	
Vnitřní komunikace	Řídící skupina	v celém průběhu						1x měsíčně, min. 1x za 2 měsíce				
	Odborná pracovní skupina	v celém průběhu				v celém průběhu, nejméně 3 setkání						
Vnější komunikace	Veřejnost	v celém průběhu		02-03/2018, 05-08/2018, 11-12/2018	02-03/2018, 05-08/2018, 11-12/2018		06-09/2018, 12/2018- 1/2019		09/2018			03-05/2018, 12/2018- 1/2019
	Podnikatelský sektor	v celém průběhu				03-05/2018			09/2018	06/2018		
	Veřejný a neziskový sektor	v celém průběhu				v celém průběhu, nejméně 3 setkání			09/2018	06/2018		

Tabulka 1: PUMM Teplice. harmonogram komunikačního zapojení cílových skupin



7. EVALUACE NAVRŽENÝCH ŘEŠENÍ

V rámci řízení kvality tvorby Plánu udržitelné městské mobility Statutárního města Teplice byly vytvořeny kontrolní otázky pro každou fázi/etapu projektu. Pokud budou výstupy jednotlivých fází/etap splňovat daná kritéria, budou uznány jako splněné. Průběžnou evaluaci zpracování PUMM Teplice bude realizovat operativní pracovní skupina.

Fáze	Kontrolní/evaluační otázka
Fáze 0 – Přípravná část	0.1 Byla zpracována Komunikační strategie?
	0.2 Byl vytvořen dotazník pro průzkum dopravního chování obyvatel?
	0.3 Byly vytyčeny lokality sčítání pro dopravní průzkumy?
	0.4 Byli identifikováni klíčoví partneři projektu? Byla nastavena organizační struktura tvorby PUMM (řídící skupina, pracovní skupina)?
Výstupy Fáze 0 : Komunikace strategie	
Fáze 1 – Realizace Komunikační strategie	1.1 Byly realizovány informační, propagační a osvětové aktivity nastavené v Komunikační strategii dle schváleného časového plánu?
	1.2 Byla projednána Analytická část v pracovní skupině?
	1.3 Byla prezentována Analytická část veřejnosti?
	1.4 Byl projednán koncept Návrhové části, včetně akčního plánu v pracovní skupině, s politiky a příslušnými orgány?
	1.5 Byl prezentován koncept Návrhu, včetně akčního plánu veřejnosti?
Výstupy Fáze 1: Realizované aktivity dle schváleného časového harmonogramu Komunikační strategie. Zápisy z projednání jednotlivých částí PUMM.	
Fáze 2 – Analytická část	2.1 Byla provedena inventarizace všech dostupných relevantních podkladů pro vyhodnocení jejich využitelnosti vč. mapových podkladů?
	2.2 Byly realizovány a vyhodnoceny dopravní průzkumy?
	2.3 Byl realizován a vyhodnocen průzkum dopravního chování domácností?
	2.4 Byl zpracován dopravní model?
	2.5 Bylo zpracováno vyhodnocení vlivu na životní prostředí (vyhodnocení hlukové a emisní zátěže) vč. identifikace kritických míst na dopravní síti?
	2.6 Byla zpracována souhrnná analýza výchozího stavu ve vytyčených oblastech/tématech?
Výstupy Fáze 2: Souhrnná textová část s popisem výchozího stavu, grafické a tabelární podklady, modely a mapové přílohy v řešených tematických okruzích definovaných v zadání k „Analytické části“ ve Smlouvě o dílo ze dne 9.11.2017.	
Fáze 3 – Návrhová část	3.1 Byl vytvořen návrh výhledové dopravní strategie/koncepce na řešeném území?
	3.2 Byly stanoveny konkrétní opatření pro řešení identifikovaných problémů dopravních systémů?
	3.3 Byly stanoveny indikátory, které jsou měřítkem pro zajištění udržitelného rozvoje dopravy?
	3.4 Byl zpracován koncept návrhové části pro období do roku 2030?
	3.5 Byl proveden výběr nejvhodnějšího scénáře a stanovení priorit a aktivit pro jednotlivé dopravní módy?
	3.6 Byl vytvořen akční plán města Teplice?
	3.7 Byl vytvořen návrh stanovení kompetencí procesu naplňování PUMM?
	3.8 Byl vytvořen návrh na zajištění monitoringu pro sledování indikátorů?
Výstupy Fáze 3: Souhrnná textová část, grafické a tabelární podklady, modely a mapové přílohy v rozsahu a tematických okruzích definovaných v zadání k „Návrhové části“ ve Smlouvě o dílo ze dne 9.11.2017.	
Fáze 4 – Finalizace PUMM	4.1 Proběhlo připomínkové řízení se všemi požadovanými subjekty?
	4.2 Byly vypořádány všechny připomínky k PUMM?
	4.3 Byla zpracována kompletní finální verze dokumentu PUMM se všemi jeho částmi?
	4.4 Byla předána kompletní dokumentace zadavateli – 5 ks tištěných vyhotovení + 3 ks digitálně na CD/DVD?
Výstupy Fáze 4: Finální dokument – PUMM Teplice, včetně příloh	

Tabulka 2: Seznam evaluačních otázek

